



## Pengaruh Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi dan Digitalisasi Bisnis terhadap Daya Saing Perusahaan

Latifatun Nisa Shafrilia Badrianti<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, [latifatunnisa408@gmail.com](mailto:latifatunnisa408@gmail.com)

Corresponding author: [latifatunnisa408@gmail.com](mailto:latifatunnisa408@gmail.com)<sup>1</sup>

**Abstract:** *The effect of Pengaruh Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi and Digitalisasi Bisnis on Daya Saing Perusahaan is a scientific work in the field of Strategic Management. The purpose of this article is to analyze the factors in change management that have a positive impact on business performance. The research objects are online libraries, Google Scholar, Mendeley, and other academic media using research objects. The research method with library research is sourced from open access e-journals and e-books. The research analysis is descriptive qualitative. The results of this study found that : 1) Pengaruh Manajemen Perubahan has an effect on Daya Saing Perusahaan; 2) Pengembangan Kompetensi has an effect on Daya Saing Perusahaan; and 3) Digitalisasi Bisnis has an effect on Daya Saing Perusahaan.*

**Keywords:** *Company Competitiveness, Influence of Change Management, Competency Development, Business Digitalization*

**Abstrak:** Pengaruh Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi dan Digitalisasi Bisnis terhadap Daya Saing Perusahaan adalah karya ilmiah di bidang Manajemen Strategis. Tujuan artikel ini dibuat untuk menganalisis faktor – faktor dalam manajemen perubahan yang berdampak positif terhadap kinerja bisnis. Objek riset yaitu *Pustaka online, Google Scholar, Mendeley, dan media akademik lainnya* menggunakan objek penelitian. Metode riset dengan *library research* bersumber dari *open access e-journal* maupun *e-book*. Analisis penelitian secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menemukan bahwa : 1) Pengaruh Manajemen Perubahan berpengaruh terhadap Daya Saing Perusahaan; 2) Pengembangan Kompetensi berpengaruh terhadap Daya Saing Perusahaan; dan 3) Digitalisasi Bisnis berpengaruh terhadap Daya Saing Perusahaan.

**Kata Kunci:** Daya Saing Perusahaan, Pengaruh Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi, Digitalisasi Bisnis

### PENDAHULUAN

Penelitian yang mempunyai judul “Pengaruh Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi, dan Digitalisasi Bisnis terhadap Daya Saing Perusahaan” membahas strategi yang

efektif untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dalam era digital. Ada banyak perubahan dan persaingan bisnis yang ketat selama era globalisasi. Kemajuan dalam transportasi dan komunikasi telah menghapus batasan geografis, memungkinkan lebih banyak perusahaan untuk masuk ke pasar internasional, yang telah membawa banyak peluang dan tantangan. Dengan bersaing ketat, perusahaan harus lebih inventif dan produktif untuk meningkatkan dan mempertahankan pangsa pasar mereka dengan meningkatkan kompetisi mereka.

Daya saing, menurut Prof. Dr. Ir. Zuhail, M.Sc., adalah cara suatu negara atau perusahaan menjalankan bisnis kemampuan mereka secara keseluruhan untuk melakukan keuntungan dan kesejahteraan. Ini termasuk efisiensi, pencapaian tujuan, dan keberhasilan dibandingkan dengan persaingan (Sihite & Saleh, 2019). Perusahaan harus memasarkan barang dan jasa harga kompetitif untuk barang berkualitas tinggi. Menurut Fauziyyah (2022), bagaimana bisnis berubah juga dipengaruhi oleh teknologi beroperasi karena membutuhkan bisnis untuk tetap relevan dan beradaptasi dengan cepat. Globalisasi juga mengubah cara konsumen bertindak dan mengonsumsi komoditas (Cindrakasih, 2021). Pelanggan sekarang memiliki akses yang lebih luas ke barang dan informasi dari seluruh dunia, yang meningkatkan harapan terkait pilihan, kualitas, dan pengalaman pelanggan.

Perusahaan harus memahami preferensi dan kebutuhan pelanggan dari berbagai budaya dan latar belakang, serta menghadapi risiko reputasi yang meningkat karena keputusan yang dibuat oleh bisnis mereka memiliki dampak di seluruh dunia. Perusahaan yang berusaha untuk bertahan dan berkembang perlu menyesuaikan diri dengan perubahan. Salah satu cara untuk melakukan ini adalah dengan menggunakan manajemen perubahan. Berdasarkan latar belakang dan tujuan penulisan artikel ini, tujuan penelitian selanjutnya adalah untuk merumuskan hipotesis berikut: 1) Pengaruh Manajemen Perubahan terhadap Daya Saing Perusahaan; 2) Pengaruh Pengembangan Kemampuan terhadap Daya Saing Perusahaan; dan 3) Pengaruh Digitalisasi Bisnis terhadap Daya Saing Perusahaan.

## **METODE**

Untuk menulis artikel Review Literature, metode Kajian Pustaka (library research) dan Systematic Literature Review (SLR) digunakan. Aplikasi analisis kualitatif seperti Google Scholar, Mendeley, dan lainnya digunakan. Systematic Literature Review (SLR) adalah proses menemukan, menilai, dan menafsirkan bukti penelitian yang tersedia untuk menjawab pertanyaan penelitian tertentu (Kitchenham et al., 2009). Kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi metodologis analisis kualitatif. Analisis kualitatif dipilih karena sifat eksploratifnya (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Dengan mempertimbangkan latar belakang, tujuan, dan metode yang dibahas dalam artikel ini, maka hasilnya adalah sebagai berikut :

### **Daya Saing Perusahaan**

Daya saing negara dapat dicapai dengan menggabungkan daya saing strategis setiap perusahaan. Ini dikenal sebagai daya saing perusahaan, yang merupakan konsep tentang perbandingan kemampuan dan kinerja sebuah perusahaan, subsektor, atau negara untuk menjual dan memasok barang dan jasa yang ditawarkan di pasar. Perusahaan bertanggung jawab atas proses penciptaan nilai tambah. (Fadhilah, Hasibuan, Ahmadi, Harahap, D. N., dan Ritonga, K.(2023).

Competisi adalah kemampuan seseorang, seperti pemerintah atau bisnis, untuk bersaing dengan efektif di pasar internasional, yang melibatkan kemampuan untuk menghasilkan barang dan jasa secara efektif, berkualitas tinggi, dan dalam waktu yang singkat. Competisi berkorelasi

dekat dengan tingkat produksi, yang berdampak pada kesuksesan perusahaan dalam memperbaiki kualitas mereka. Produksi adalah istilah yang mengacu pada seberapa efisien dan efektif menghasilkan output dari input yang sudah ada. Output yang lebih tinggi meningkatkan hasil yang dapat dicapai dengan sumber daya yang tersedia. Pada akhirnya, perusahaan dapat menghasilkan lebih banyak uang dengan tingkat produktivitas yang tinggi. Ketika perusahaan meningkatkan daya saing mereka melalui peningkatan produktivitas, mereka dapat menghasilkan produk dengan kualitas yang lebih baik, harga yang lebih rendah, dan waktu yang lebih cepat. Ini bisa meningkatkan anggota pasar, pertumbuhan perusahaan, serta keuntungan (Irawan, 2020).

Peneliti sebelumnya telah mempelajari daya saing perusahaan ini, salah satunya Ali, H. (2024).

### **Pengaruh Manajemen Perubahan**

Proses yang terus-menerus mengubah arah, struktur, dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan yang berkembang yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan dikenal sebagai manajemen perubahan menurut Arifah, 2020. Salah satu tujuan manajemen perubahan adalah untuk mengendalikan dampak dan meminimalkan kerugian yang dapat terjadi pada industri. Manajemen perubahan menggunakan pendekatan manusia untuk memberikan dampak terbaik (Amwa & Aslami, 2022). Salah satu cara manajemen perubahan ini memiliki kemampuan untuk diterapkan adalah reorganisasi. Reorganisasi adalah tindakan dengan dilakukannya oleh organisasi atau perusahaan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi dengan melakukan peralihan besar pada banyak aspek internalnya. Restrukturisasi melibatkan perubahan yang signifikan pada proses bisnis untuk mencapai peningkatan metrik kinerja seperti kecepatan, biaya, dan kualitas layanan (Sedarmayanti & Atif, 2014).

Peneliti sebelumnya telah mempelajari dampak manajemen perubahan, seperti (Aditya, O. & Merthayasa, A., 2023).

### **Pengembangan Kompetensi**

Pengembangan kompetensi adalah proses meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan seseorang atau kelompok dalam suatu organisasi untuk lebih efektif dalam pekerjaannya. Menurut Marwati et al. (2023), kompetensi didefinisikan sebagai kemampuan seorang karyawan untuk menyelesaikan tugas atau pekerjaannya dengan efektif, dan kompetensi ini juga mencakup motif, karakter, konsep diri, pengetahuan, dan keterampilan karya. Program pengembangan SDM dan pelatihan dapat meningkatkan kemampuan (Ibrahim, 2016). Menurut Darmawan (2019), kompetensi keras terdiri dari pengetahuan dan keterampilan, sedangkan kompetensi halus terdiri dari motif, karakter, dan konsep diri.

Peneliti sebelumnya telah mempelajari pengembangan kemampuan ini, seperti adalah (Giovanni, N., & Ali, H. (2024).

### **Digitalisasi Bisnis**

Digitalisasi bisnis adalah proses mengubah ide fisik menjadi ide virtual, yang mencakup transaksi dan pemasangan sistem perusahaan. Tujuan digitalisasi bisnis adalah untuk meningkatkan produktivitas kerja, mengurangi jumlah karyawan yang digunakan, menghasilkan hasil yang lebih baik, dan mencakup seluruh dunia. Bisnis sangat dipengaruhi oleh teknologi karena dapat menurunkan tingkat pengangguran dengan memudahkan transaksi finansial di pasar.

Salah satu pendekatan yang efektif Digitalisasi bisnis ke era masyarakat 5.0 adalah kunci untuk menghadapi revolusi digital. Masyarakat 5.0 dimaksudkan untuk menjadi masyarakat yang manusia-sentris di mana semua orang dapat menjalani kehidupan yang baik, ada kemajuan ekonomi dan solusi masalah, dan masalah ekonomi dapat dikurangi. Komponen

utama masyarakat 5.0 adalah manusia yang memiliki kemampuan untuk menciptakan nilai baru melalui kemajuan teknologi, yang dapat mengurangi jarak antara manusia dan masalah ekonomi di masa depan. Meskipun mencapainya sulit di negara berkembang seperti Indonesia, itu tidak berarti tidak mungkin. Jepang telah membuktikan dirinya sebagai negara yang memiliki teknologi modern (Sugiono, 2020).

Peneliti sebelumnya telah melakukan banyak penelitian tentang digitalisasi bisnis ini, salah satunya adalah (Ali, H. 2024).

### Review Artikel Relevan

Untuk membantu menetapkan hipotesis penelitian, pertimbangkan artikel yang relevan dan berikan penjelasan tentang temuan penelitian sebelumnya dan hubungannya dengan rencana penelitian, seperti yang ditunjukkan dalam tabel 1 di bawah ini.

**Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan**

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Giovanni, N., & Ali, H. (2024)	Pengaruh Manajemen Perubahan dan Pengembangan Kompetensi berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengaruh Manajemen Perubahan berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengembangan Kompetensi berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H1
2	(Marwati et al., 2023)	Pengaruh Manajemen Perubahan dan Digitalisasi Bisnis berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengaruh Manajemen Perubahan berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Digitalisasi Bisnis berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H1
3	(Aditya, 2022)	Pengembangan Kompetensi dan Manajemen Perubahan berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengembangan Kompetensi berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Manajemen Perubahan berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H2
4	(Wardhani, 2024)	Pengembangan Kompetensi dan Digitalisasi Bisnis berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengembangan Kompetensi berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Digitalisasi Bisnis berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H2
5	(Aryani, 2023)	Digitalisasi Bisnis dan Manajemen Perubahan berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Digitalisasi Bisnis berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Manajemen Perubahan berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H3
6	(Wulandari, 2023)	Digitalisasi Bisnis dan Pengembangan Kompetensi berpegaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Perusahaan	Digitalisasi Bisnis berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	Pengembangan Kompetensi berpegaruh terhadap Daya Saing Perusahaan	H3

## **Pembahasan**

Berdasarkan kajian teori, pembahasan artikel review literature ini mencakup meninjau artikel yang relevan, memeriksa pengaruh antar variabel, dan membuat rencana penelitian secara konseptual :

Berdasarkan temuan penelitian, pembahasan artikel ini mencakup meninjau artikel yang relevan, menganalisis pengaruh antar variabel, dan membuat pertimbangan konseptual untuk rencana penelitian :

### **Pengaruh Manajemen Perubahan terhadap Daya Saing Perusahaan.**

Menurut Pidarta (1997), manajemen perubahan adalah usaha yang dilakukan oleh seorang pemimpin atau manajer dalam menyusun perencanaan, koordinasi, pengarahan, kontrol, dan pengawasan untuk mencapai sasaran atau tujuan yang dapat menjadikan organisasi atau lembaga lebih baik untuk mencapai tujuan tersebut. Pidarta juga menjelaskan bahwa mewujudkan manajemen perubahan

Untuk mengelola perubahan, organisasi dapat menggunakan prinsip manajemen perubahan sebagai pedoman. Prinsip-prinsip ini membantu dalam merencanakan, berkomunikasi, dan menjalankan perubahan dengan baik. Strategi yang matang, keterlibatan karyawan yang kuat, dan sumber daya yang memadai akan memastikan bahwa perusahaan yang menerapkan perubahan dengan sukses akan menjadi lebih kompetitif. Perusahaan yang manajemen perubahannya berhasil akan menjadi lebih fleksibel, inovatif, dan siap menghadapi tantangan di masa depan.

Perusahaan memiliki daya saing yang dipengaruhi oleh manajemen perubahan. Jika manajemen perubahan dipahami dengan baik, daya saing perusahaan akan dipahami dengan baik juga. Ini karena manajemen perubahan memiliki kemampuan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan.

Faktor internal dan eksternal termasuk dalam kategori faktor yang mempengaruhi pengaruh manajemen perubahan. Faktor internal seperti keterampilan dan motivasi karyawan, kebutuhan untuk meningkatkan kinerja organisasi, dan ketidakpuasan karyawan sangat memengaruhi keberhasilan pengembangan sumber daya manusia. Organisasi yang dapat mengoptimalkan keterampilan karyawan mereka, meningkatkan kesejahteraan mereka, dan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung akan lebih unggul dalam persaingan dan mencapai keberlanjutan.

Faktor-faktor yang berasal dari luar, seperti globalisasi, keadaan ekonomi, kebijakan pemerintah, persaingan industri, tren sosial, perubahan demografi, tekanan sosial dan politik, pergeseran pasar, tuntutan pasar, dan kemajuan teknologi, adalah contoh faktor-faktor yang dianggap sebagai sumber luar. Dalam manajemen perubahan, kepemimpinan sangat penting. Semua karyawan harus yakin bahwa perubahan akan meningkatkan perusahaan dan bermanfaat bagi semua orang. Manajemen harus menanggapi dan menyesuaikan diri dengan berbagai faktor untuk mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, mereka harus berkomunikasi dengan baik, menilai, dan memperbaiki diri jika diperlukan.

Untuk meningkatkan daya saing perusahaan dengan mempertimbangkan pengaruh manajemen perubahan, manajemen harus melakukan restrukturisasi. Restrukturisasi perusahaan adalah proses mengubah strategi, struktur, atau operasional suatu perusahaan dengan tujuan meningkatkan efisiensi, kinerja, dan daya saing. Proses ini dapat mencakup berbagai hal, seperti mengubah hierarki manajemen, mengalihkan fokus bisnis, merger atau akuisisi, atau mengurangi tenaga kerja. Dengan demikian, perusahaan harus melakukan restrukturisasi untuk menjadi lebih kompetitif dan lebih efisien.

Penelitian oleh Andini, FT, dan Aslami, N. (2023) menemukan bahwa daya saing perusahaan dipengaruhi oleh pengaruh manajemen perubahan.

### **Pengaruh Pengembangan Kompetensi terhadap Daya Saing Perusahaan.**

Proses meningkatkan kemampuan seseorang atau kelompok dalam suatu organisasi untuk menjadi lebih produktif dan efektif di tempat kerja mereka dikenal sebagai pengembangan kompetensi. Untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya atas perusahaan, kita harus memahami apa yang kuat dan memperkuatnya, sehingga pengembangan kompetensi dapat diterapkan dengan baik dalam struktur perusahaan.

Jika pengembangan kompetensi dipahami dengan baik, daya saing perusahaan akan dipahami dengan baik juga, begitu juga sebaliknya. Dengan memahami dan mengelola faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan kompetensi, perusahaan dapat memosisikan diri mereka untuk berhasil dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitive.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan keterampilan adalah unsur-unsur yang mempengaruhi tujuan tertentu. Strategi perusahaan harus mempertimbangkan teknologi, harga pasar, kemitraan, dan efisiensi organisasi untuk mengarahkan arah dan kinerja perusahaan dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Teknologi telah menjadi pendorong utama untuk inovasi dan transformasi di hampir semua industri. Perusahaan yang dapat mengadopsi dan memanfaatkan teknologi terbaru memiliki keunggulan yang signifikan dibandingkan dengan pesaing mereka. 1. Teknologi dapat membantu perusahaan mengoptimalkan proses produksi, meningkatkan efisiensi operasional, dan menghasilkan produk atau layanan yang lebih inovatif. Selain itu, penggunaan teknologi dapat meningkatkan jangkauan pasar dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan. Strategi perusahaan sangat dipengaruhi oleh faktor harga pasar selain teknologi 2. Untuk tetap bersaing di pasar yang kompetitif, perusahaan harus memahami dinamika pasar untuk menetapkan harga yang sesuai dengan nilai barang dan jasa mereka karena harga pasar tidak hanya mencakup harga barang atau jasa itu sendiri, tetapi juga bagaimana konsumen melihat nilai dan kebutuhan mereka. Perusahaan dapat mempertahankan keunggulan kompetitif mereka, meningkatkan pangsa pasar, dan meningkatkan keuntungan mereka dengan menerapkan strategi penetapan harga yang efektif. Strategi perusahaan sangat dipengaruhi oleh kerja sama dengan pihak eksternal. 3. Efisiensi organisasi adalah komponen internal lainnya yang memengaruhi strategi bisnis. Bisnis yang mengelola sumber daya, proses operasional, dan struktur organisasi dengan baik cenderung lebih mampu mengadaptasi dan menyesuaikan diri dengan perubahan pasar.

Penelitian Firmansyah, PD, dan Ali, H. (2024) menemukan bahwa pengembangan kompetensi memengaruhi daya saing perusahaan.

### **Pengaruh Digitalisasi Bisnis terhadap Daya Saing Perusahaan.**

Digitalisasi bisnis adalah proses memasukkan teknologi digital ke dalam semua aspek operasional dan strategi bisnis, termasuk menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, inovasi, dan pengalaman pelanggan. Digitalisasi bisnis juga merupakan proses mengubah proses operasional dan manajemen bisnis dengan menggunakan teknologi digital. Tujuan digitalisasi proses bisnis adalah untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan fleksibilitas dalam operasi sehari-hari bisnis. Penggunaan berbagai alat dan platform digital untuk mengotomatisasi dan mengoptimalkan alur kerja serta mengelola data dengan lebih efisien adalah bagian dari ini.

Dengan menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan nilai tambah, teknologi digital telah menjadi komponen penting dalam transformasi bisnis modern. Teknologi digital tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga membuka peluang baru untuk pengambilan keputusan berbasis data dan optimalisasi pengalaman pelanggan. Perusahaan yang dapat memasukkan teknologi ini ke dalam operasional mereka akan lebih kompetitif dan inovatif di pasar.

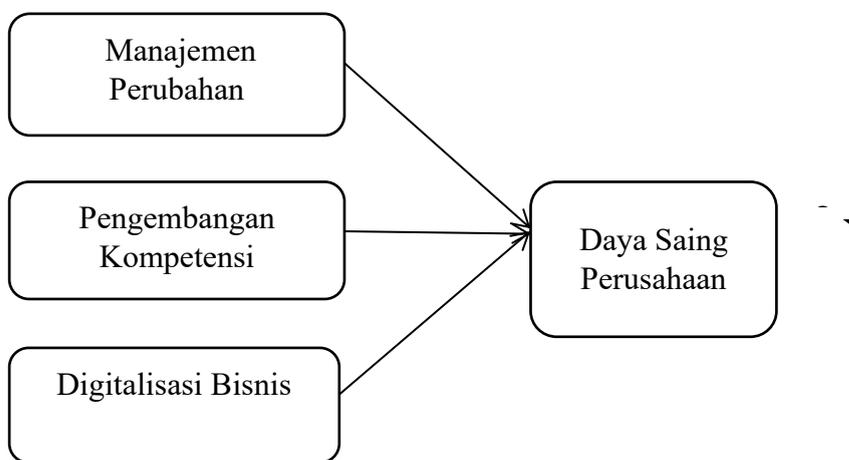
Pengaruh digitalisasi bisnis terhadap daya saing perusahaan; jika digitalisasi bisnis diperhatikan dengan baik, daya saing perusahaan akan dipahami dengan baik juga, begitu juga sebaliknya. Ini karena digitalisasi bisnis dapat memperkuat posisi perusahaan di pasar dengan menawarkan layanan yang lebih inovatif dan responsif.

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Digitalisasi Bisnis adalah jumlah pelanggan atau pihak pengguna jaringan internet telah meningkat secara eksponensial sejak tahun 1990, dan pertumbuhan internet saat ini terus meningkat dengan kecepatan yang sangat cepat. Salah satu cara untuk mengetahui seberapa penting aplikasi hukum tentang internet di Indonesia adalah dengan melihat berapa banyak bisnis yang menyediakan layanan pengguna internet. Perusahaan—Perusahaan yang menggunakan layanan penyedia di Indonesia memainkan peran yang signifikan dalam kemajuan cyber law di Indonesia. Hukum cyber dapat didefinisikan dalam konteks transformasi digital sebagai hukum yang didasarkan pada teknologi informasi. Dalam hal ini, perusahaan harus mempertimbangkan berbagai elemen produktivitas serta kebutuhan bisnis pelanggan. Perusahaan harus mempersiapkan proses transformasi digital untuk bisnis setelah pelanggan siap, dan produk transformasi adalah bagian terakhir. Transformasi ini telah memberi perusahaan peluang sekaligus tantangan untuk bersaing dengan pesaing karena rendahnya kendala dalam penyediaan teknologi baru.

Studi yang dilakukan pada tahun 2019 oleh Ramli, TS, Ramli, AM, Budhijanto, D., Permata, RR, Adolf, H., Damian, E., dan Palar, MR. A. menemukan bahwa digitalisasi bisnis memengaruhi daya saing perusahaan.

### Rerangka Konseptual Penelitian

Rerangka konseptual artikel ini disusun berdasarkan rumusan masalah, pembahasan, dan penelitian yang relevan, seperti yang ditunjukkan pada gambar 1.



**Gambar 1: Rerangka Konseptual**

Menurut rerangka konseptual di atas, daya saing perusahaan dipengaruhi oleh: Manajemen Perubahan, Pengembangan Kompetensi, dan Digitalisasi Bisnis. Selain tiga faktor eksternal yang berdampak daya saing pada perusahaan, ada banyak variabel lainnya, termasuk:

- 1) Inovasi dan Teknologi : ( Azhari, F., & Ali, H. (2024) , (Firmansyah, P. D., & Ali, H. (2024) , dan (Sudiantini, D., Naiwasha, A., Izzati, A., & Rindiani, C. (2023).
- 2) Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) : (Adisti, A. A., Sawitri, N. N., Navanti, D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024), ( Zahran, R., & Ali, H. (2020), dan ( Indriyanah, A., Sudiantini, D., & Narpati, B. (2024),

- 3) Strategi Pemasaran : ( Azhari, F., & Ali, H. (2024), ( Woelandari, D. S., & Setyawati, N. W. (2019), dan ( Sumantyo, Franciscus Dwikotjo Sri, et al (2024)

## KESIMPULAN

Hasil dari artikel ini, berdasarkan tujuan, temuan, dan diskusi, adalah untuk merumuskan hipotesis untuk penelitian yang akan datang, yaitu:

- 1)Pengaruh Manajemen Perubahan terhadap Daya Saing Perusahaan;
- 2)Pengaruh Pengembangan Kompetensi terhadap Daya Saing Perusahaan; dan
- 3)Daya saing bisnis dipengaruhi oleh digitalisasi perusahaan.

## REFERENSI

- Adisti, A. A., Sawitri, N. N., Navanti, D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Beban Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(8), 1076-1085.
- Aditya, O., & Merthayasa, A. (2023). Upaya Peningkatan Daya Saing Bisnis Perusahaan Melalui Manajemen Perubahan. *Syntax Idea*, 5(7), 893-901.
- Ali, H., & Giovanni, N. (2024). Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Kompetensi terhadap Kinerja (Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Systematic Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(3).
- Andini, F. T., & Aslami, N. (2023). Manajemen Perubahan dalam Prinsip Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(2), 21-34.
- Anggrahini, T., Widyastuti, S., & Sihite, M. (2023). Pengaruh Internal Kontrol, Organization Behaviour Dan Digitalisasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 2(11), 1079-1093.
- Arifin, M. (2017). Strategi Manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin di perguruan tinggi. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Aryani, N. P. D. E. (2023). Strategi Manajemen Perubahan Melek Teknologi Dalam Membangun Umkm Technopreneur. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi (Jme)*, 1(2), 81-90.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72-81.
- Fadhilah, N., Hasibuan, A., Ahmadi, A., Harahap, D. N., & Ritonga, K. (2023). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79-85.
- Firmansyah, P. D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(2), 54-63.
- Indriyanah, A., Sudiantini, D., & Narpati, B. (2024). Pengaruh Pelatihan Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. XYZ. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 395-402.
- Karmilah, K., Hasnawati, H., & Wardhani, N. K. (2024). Digitalisasi Mempengaruhi Kinerja Perusahaan: Peran dari Bisnis Model Inovasi (Evidence from Indonesia). *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2205-2215.
- Marwati, S., Maryadi, M., & Sjarlis, S. (2023). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS SOSIAL KABUPATEN BANTAENG. *The Manusagre Journal*, 1(3), 503-511.
- Ramli, T. S., Ramli, A. M., Budhijanto, D., Permata, R. R., Adolf, H., Damian, E., & Palar, M. R. A. (2019). Prinsip-prinsip Cyber law Pada Media Over The Top E-Commerce

- Berdasarkan Transformasi Digital Di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 16(3), 392-398.
- Sudiantini, D., Naiwasha, A., Izzati, A., & Rindiani, C. (2023). Penggunaan Teknologi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Era Digital Sekarang. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 262-269.
- Sumantyo, F. D. S., Susanti, M., Indriani, R., & Ashdaq, M. (2024). MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA DIGITAL
- Sulchan, M., Maslihatin, M. Z., & Yulikah, A. (2021, September). Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi dalam Meminimalisir Pengangguran di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 941-948).
- Wahyudi, E., Hasanudin, H., Helling, L. S., & Ajusta, A. G. (2019). Management Perubahan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Perusahaan Menggunakan Analisis Balance Score Card. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 153-159.
- Wulandari, A. R., Arvi, A. A., Iqbal, M. I., Tyas, F., Kurniawan, I., & Anshori, M. I. (2023). Digital Hr: Digital transformation in increasing productivity in the work environment. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 29-42.
- Woelandari, D. S., & Setyawati, N. W. (2019, November). Sosialisasi dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Digital Dengan Menggunakan Media Sosial Facebook dan Instagram Bagi Industri Rumahan di RT 005/Rw 001, Kel. Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi. In *Prosiding Seminar Nasional SANTIKA Ke-1 2019* (pp. 62-67).
- Zahrani, R., & Ali, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi: Sumber Daya Manusia, Bisnis, Teknologi dan Metode. *Jurnal Akuntansi Universitas Mercubuana*, 1, 21.