



## Pengaruh Inovasi, Kepemimpinan dan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan

**Bintang Afrina Putri<sup>1</sup>, Hapzi Ali<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, email: [bintangaftrin4@gmail.com](mailto:bintangaftrin4@gmail.com)

<sup>2</sup>Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, email: [hapzi.ali@gmail.com](mailto:hapzi.ali@gmail.com)

Corresponding author: [bintangaftrin4@gmail.com](mailto:bintangaftrin4@gmail.com)<sup>1</sup>

**Abstract:** *The Effect of Innovation, Leadership and Competitive Advantage on Company Performance is a scientific article of literature study within the scope of the field of science. The purpose of this article is to build a hypothesis of influence between variables that will be used in further research. The object of research on online libraries, Google Scholar, Mendeley and other academic online media. Research methods with library research sourced from e-books and open access e-journals. Qualitative descriptive analysis. The results of this article: 1) The influence of innovation affects company performance; 2) Leadership affects company performance; and 3) Competitive advantage affects company performance.*

**Keyword:** *Kinerja Perusahaan, Inovasi, Kepemimpinan, Keunggulan Kompetitif*

**Abstrak:** Pengaruh Inovasi, Kepemimpinan dan Keunggulan kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup bidang ilmu. Tujuan artikel ini membangun hipotesis pengaruh antar variable yang akan digunakan pada riset selanjutnya. Objek riset pada pustaka online, Google Scholar, Mendeley dan media online akademik lainnya. Metode riset dengan library research bersumber dari e-book dan open access e-journal. Analisis deskriptif kualitatif. Hasil artikel ini: 1) Pengaruh Inovasi berpengaruh pada Kinerja Perusahaan; 2) Kepemimpinan berpengaruh pada Kinerja Perusahaan; dan 3) Keunggulan kompetitif berpengaruh pada Kinerja Perusahaan.

**Keyword:** Kinerja Perusahaan, Inovasi, Kepemimpinan, Keunggulan Kompetitif

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah.

Penelitian berjudul "Pengaruh Inovasi, Kepemimpinan, dan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan" berbicara tentang seberapa pentingnya itu untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Perusahaan diharapkan mampu memilih strategi yang tepat untuk berkompetisi di pasar di era globalisasi, di mana kompetisi semakin tajam di semua industri. Strategi ini tidak akan melepaskan diri dari kebijakan perusahaan. Karakteristik manajer perusahaan sangat memengaruhi kebijakan, sehingga karyawan di bawah mereka dapat mengikuti keputusan manajer yang sesuai dengan kebijakan manajer.

Kemampuan untuk mempengaruhi berbagai macam strategi dan tujuan, serta kemampuan untuk berkomitmen dan memenuhi tugas untuk mencapai tujuan juga merupakan definisi kepemimpinan (Yulk dalam Sadler, 2003). Kepemimpinan juga dapat memengaruhi kelompok dalam identifikasi, konservasi, dan pengembangan budaya organisasi. Menurut Lussier dan Achua (2001), kepemimpinan adalah pengaruh dua arah. Pemimpin dan pengikut berdampak satu sama lain.

Kepemimpinan dikatakan efektif ketika pengikut melakukan apa yang baik untuk organisasi dan diri mereka sendiri. Pemimpin juga dikatakan efektif ketika mereka mengupayakan perubahan dan mendorong anggota organisasi untuk mencoba hal baru. Pemimpin dan pengikut selalu bekerja sama untuk mencapai keberhasilan.

Dalam lingkungan persaingan yang semakin kompetitif dan dinamis, orang harus berani dan kreatif. Dengan persaingan yang semakin ketat, bisnis harus lebih cepat, adaptif, dan fleksibel (Mirvis, 1997). Inovasi mempengaruhi kinerja perusahaan. Menurut Han et al. (1998), inovasi memiliki efek yang baik dan berdampak besar pada hasil perusahaan. Inovasi, kepemimpinan, dan keunggulan kompetitif mempengaruhi kinerja perusahaan, menurut ulasan literatur tentang manajemen strategik.

Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk membangun teori penelitian mendatang apa yang akan menentukan: 1) Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan; 2) Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja Perusahaan; 3) Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan. Dengan mempertimbangkan latar belakang yang ada, membangun hipotesis adalah tujuan dari penulisan artikel ini.

## **METODE**

Metode Kajian Pustaka (library research) dan Sistematis Literature Review (SLR) digunakan untuk menulis Review Literature. Untuk melakukan analisis kualitatif, aplikasi akademik online seperti Google Scholar, Mendeley, dan lainnya digunakan. Ulasan literatur sistematis (SLR) adalah proses menemukan, menilai, dan menafsirkan bukti penelitian yang tersedia untuk menjawab pertanyaan penelitian tertentu (Kitchenham et al., 2009). Kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi metodologis dalam analisis kualitatif. Salah satu alasan mengapa analisis kualitatif dipilih adalah karena penelitian ini bersifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Hasilnya, dengan mempertimbangkan latar belakang, tujuan, dan metode yang dibahas dalam artikel ini, adalah sebagai berikut:

### **Kinerja Perusahaan**

Kinerja Perusahaan adalah hasil dari berbagai keputusan individu yang disusun secara konsisten oleh hasil manajemen (Astawinetu & Handini, 2020).

Kinerja perusahaan adalah bentuk hasil perusahaan dalam jangka waktu tertentu dengan standar tertentu (Aprizal, 2018). Oleh karena itu, menunjukkan bahwa kinerja perusahaan adalah hasil dari keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan melalui rencana strategis yang sudah ditetapkan.

Kualitas adalah dimensi, metrik, sintesis, atau komponen yang mempengaruhi kinerja bisnis dan jumlah produk yang dihasilkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Indikator kinerja suatu usaha dapat diukur dengan lima ukuran: pertumbuhan aset, penjualan, pertumbuhan karyawan, peningkatan omset/laba, dan ekuitas (Hindarwati et al., 2021). Nilai kinerja perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas (Abbas et al., 2020). Kualitas pemasaran perusahaan juga dipengaruhi oleh inovasi produk, keunggulan kompetitif, dan strategi pemasaran. (Ningrum et al., 2020).

Peneliti sebelumnya telah melakukan sejumlah studi tentang kinerja perusahaan ini, seperti (Ningrum et al., 2020), (Romdhon et al., 2018), (Eunike & Utama, 2021), dan (Partiwi & Herawati, 2022).

### **Inovasi**

Inovasi adalah proses membuat produk baru atau memperbaiki produk yang sudah ada dan memasarkannya dengan tujuan menambah nilai bagi pelanggan dan perusahaan. Di pasar yang terus berubah, ini adalah komponen penting untuk kemajuan jangka panjang dan keberhasilan bisnis. Penemuan dan perubahan besar dalam desain, fitur, dan fungsionalitas produk saat ini dikenal sebagai inovasi produk. Di tengah lanskap bisnis yang semakin kompetitif dan ketidakpastian eksternal, inovasi lebih penting daripada pertumbuhan untuk kelangsungan hidup. Menurut Abdullah dan rekan-rekannya, 2023.

Inovasi: Dengan menerapkan strategi inovasi yang tepat dan mengintegrasikannya ke dalam operasi bisnis, perusahaan dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, mempertahankan daya saing mereka di pasar, dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (Bukhori Dalimunthe, 2017). Jika perusahaan menghasilkan keuntungan yang dianggap sebagai nilai tambahan bagi pelanggannya, kemajuan dalam fungsionalitas yang memungkinkan perusahaan tetap berada di depan para pesaingnya disebut inovasi.

Dimensi, indikator, sintesis, atau komponen yang memengaruhi inovasi produk adalah SDM. Karyawan yang kompeten dan berkualitas tinggi dapat membuat produk baru dan merancang dan menerapkannya. Kreativitas, kemampuan teknik, dan pemahaman mendalam tentang ekonomi dan teknologi diperlukan untuk perusahaan yang dapat mendorong inovasi produk.

Peneliti sebelumnya telah melakukan sejumlah studi tentang kinerja perusahaan ini, seperti: Azhari, F., & Ali, H. (2024), Almira & Sutanto (2018), Al Rasyid & Indah (2018), dan Alwi (2018) telah menyelidiki kemajuan ini.

### **Kepemimpinan**

Kepemimpinan adalah proses mempengaruhi orang lain dan mendorong berbagai sumber daya lainnya untuk bekerja sama untuk mencapai tujuan. Ini mencakup pengaruh proses, pemimpin dan pengikut, penggerak kerja sama, dan tujuan.

Seorang pemimpin memiliki lima dasar kekuasaan: ganjaran, koersif, legitimasi, penunjukan, dan keahlian, menurut Stoner dan Freeman (1989). Kepemimpinan dapat dibagi menjadi beberapa kategori, yaitu: (1) mencakup pengaruh, contoh, dan persuasi, (2) interaksi antara berbagai aktor, baik pemimpin maupun pengikut, (3) situasi yang mempengaruhi interaksi, dan (4) proses dapat menghasilkan banyak hal, seperti pencapaian tujuan organisasi, kohesi kelompok, motivasi, atau perubahan budaya.

Komitmen, pengaruh kelompok, dan pengembangan budaya organisasi adalah dimensi, indikator, sintesis, atau faktor yang memengaruhi kepemimpinan.

Peneliti sebelumnya telah mempelajari kepemimpinan ini secara menyeluruh, termasuk (Jaworski dan Kohli, 1990).

### **Keunggulan Kompetitif**

Keunggulan kompetitif adalah keunggulan dari persaingan yang diperoleh melalui penyampaian nilai pelanggan yang lebih tinggi dengan penawaran harga rendah atau memberi manfaat tambahan besar dari ketetapan harga tinggi (Kotler, 2004). Keunggulan kompetitif ini mengacu pada nilai yang ditunjukkan oleh perusahaan sebagai dasar kinerjanya (Ningrum et al., 2020). Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat mencapai keunggulan kompetitif dalam lingkungan bisnis yang dinamis untuk keberhasilannya (Haryanti, 2021).

Suatu perusahaan memiliki keunggulan kompetitif apabila ia memiliki keunggulan dibandingkan pesaingnya dan memiliki pangsa pasar yang lebih besar (Retnowati & Mardikaningsih, 2022). Perusahaan dengan keunggulan kompetitif dikenal memiliki potensi besar untuk mendapatkan keuntungan dan berkembang dalam jangka panjang (Supriandi & Iskandar, 2022).

Faktor-faktor seperti kualitas, pengantaran, biaya, dan fleksibilitas memberikan Anda keunggulan kompetitif. Menurut Pratiwi & Rosdiana (2022), variabel keunggulan bersaing biasanya terdiri dari strategi fokus, biaya leadership, dan diferensiasi produk. Harga yang bersaing, keuntungan, kemampuan manajemen, posisi strategis, dan lokasi adalah indikator keunggulan kompetitif. Penentuan harga dan kualitas produk, misalnya, dapat meningkatkan keunggulan ini dengan menyesuaikan sasaran kelompok dan membuat produk yang unggul dan unik (Satwika & Dewi, 2019). Keunggulan kompetitif termasuk diferensiasi, kualitas, kinerja pemasaran, inovasi, atau citra, di antara banyak faktor yang berpengaruh (Firdawati 2021).

Peneliti sebelumnya telah banyak mempelajari keunggulan kompetitif ini, seperti (Ningrum et al., 2020); (Alam & Tui, 2022); dan (Rijal et al., 2023).

## Review Artikel Relevan

Untuk membantu menetapkan hipotesis penelitian, pertimbangkan artikel yang relevan dan berikan penjelasan tentang temuan penelitian sebelumnya dan hubungannya dengan rencana penelitian, seperti yang ditunjukkan dalam tabel 1 di bawah ini.

**Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan**

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	Hapzi Ali (2024)	Inovasi dan Kepemimpinan memberi dampak positif dan signifikan pada kinerja Perusahaan	Inovasi berpengaruh terhadap hasil Perusahaan	Kepemimpinan berdampak pada kinerja Perusahaan	H1
2	Lubis, T. A.(2021).	Inovasi dan Keunggulan Kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan	Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	H1
3	Fitriyah, N. (2023)	Kepemimpinan dan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan	Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	H2
4	Tawas, H. N. (2014)	Kepemimpinan dan Keunggulan Kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan	Kepemimpinan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	H2

---

5	Sjachriatin, E. (2023).	Keunggulan Kompetitif dan Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan	Keunggulan Kompetitif berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan	H3
6	Jannah, M. (2014).	Keunggulan Kompetitif dan Kepemimpinan berpengaruh positif dan berpengaruh pada kinerja perusahaan	Keunggulan Kompetitif berdampak pada kinerja Perusahaan	Kepemimpinan berdampak pada kinerja Perusahaan	H3

---

## Pembahasan

Berdasarkan analisis teori, diskusi artikel review penelitian ini mencakup meninjau artikel yang terkait memeriksa pengaruh antar variabel, dan secara konseptual membuat rencana penelitian:

### 1. Bagaimana Inovasi Mempengaruhi Kinerja Perusahaan

Inovasi adalah bisnis yang mengembangkan konsep baru untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan dikenal sebagai inovasi. Pengenalan konsep baru, penemuan baru, dan pengembangan sifat yang lebih signifikan adalah semua contoh dari konsep atau prinsip inovasi.

Inovasi mempengaruhi kinerja perusahaan; jika inovasi dipahami dengan baik, kinerja perusahaan akan dipahami dengan baik juga sebaliknya, jika suatu perusahaan memiliki inovasi produk yang dapat diproduksi secara teratur dan sesuai dengan preferensi mereka, kinerja perusahaan juga dapat meningkat. Inovasi produk yang mendukung kinerja perusahaan ditunjukkan oleh daya tarik dan ide inovatif ini.

Permintaan yang memadai, produk yang disesuaikan dengan struktur pemasaran, produk baru yang diutamakan dan memberikan keuntungan lebih, penyesuaian kemampuan keuangan, pencegahan pelanggaran hukum, dan kemampuan manajemen yang baik untuk mengelola adalah beberapa faktor yang mempengaruhi inovasi.

Jika manajemen ingin meningkatkan kinerja perusahaan melalui inovasi, mereka harus menciptakan lingkungan kerja yang mendorong inovasi dan keberanian untuk mencoba hal-hal baru. Selain itu, perusahaan harus memiliki sistem evaluasi yang jelas untuk menilai seberapa efektif inovasi meningkatkan kinerja.

Inovasi produk berpengaruh dalam meningkatkan kinerja perusahaan yang didukung oleh temuan penelitian (Ningrum et al.,2020), (Sulistyo dan Rijal et al.,2023).

### 2. Bagaimana Kepemimpinan Mempengaruhi Kinerja Perusahaan

Kepemimpinan adalah Kemampuan seseorang untuk memengaruhi, menginspirasi, dan mendorong orang lain untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan disebut kepemimpinan. Ini mencakup pengaruh pada penentuan tujuan organisasi, pengaruh pada perilaku pengikut, dan pengaruh pada peningkatan budaya dan kelompok.

Dalam mengelola dan mengarahkan organisasi, seorang pemimpin harus mematuhi prinsip-prinsip kepemimpinan. Menurut Sutrisno (2019), kepemimpinan yang baik harus dapat memberikan arahan yang jelas, berkomunikasi dengan baik, dan membuat lingkungan kerja yang baik.

Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh kepemimpinan; jika kepemimpinan dipandang dengan cara yang tepat, kinerja bisnis juga akan dipandang dengan baik, dan sebaliknya. Ini karena kepemimpinan yang baik dapat menciptakan lingkungan kerja yang baik, membangun kepercayaan di antara anggota tim, dan memastikan bahwa strategi dan tujuan perusahaan dapat

tercapai dengan lebih efisien. Pemimpin yang baik juga dapat menangani konflik, mengelola perubahan, dan mengoptimalkan potensi setiap orang di perusahaan. Pada akhirnya, kepemimpinan yang baik akan membantu perusahaan mencapai tujuan secara keseluruhan.

Faktor-faktor yang memengaruhi kepemimpinan mencakup berbagai elemen internal dan eksternal yang memengaruhi seberapa baik seorang pemimpin menjalankan tugasnya. Rivai dan Mulyadi (2020) menemukan bahwa sifat individu seperti kecerdasan emosional, keterampilan komunikasi, dan kemampuan untuk membuat keputusan sangat penting untuk keberhasilan seorang pemimpin. Tanjung (2018) mengatakan bahwa budaya organisasi memainkan peran penting dalam membentuk pola kepemimpinan, karena nilai, standar, dan struktur organisasi mempengaruhi cara seorang pemimpin mengambil keputusan dan mengelola tim. Yulianto (2019) juga mengatakan bahwa faktor eksternal seperti persaingan bisnis dan kemajuan teknologi mempengaruhi cara seorang pemimpin merancang strategi dan beradaptasi dengan perubahan.

Kepemimpinan berpengaruh pada kinerja Perusahaan, Ini mengikuti penelitian yang dilakukan oleh: Siregar (2017), Prasetyo (2018), serta Wibowo (2020).

### 3. Pentingnya Keunggulan Kompetitif untuk Kinerja Perusahaan

Perusahaan memiliki keunggulan kompetitif, yang merupakan inti dari kinerjanya, sebagai nilai yang ditunjukkan oleh perusahaan sehingga produknya dianggap lebih baik dibandingkan produk pesaingnya.

Untuk mencapai keunggulan kompetitif, perusahaan harus membuat barang dan jasa yang unik dan berdaya saing, memilih lokasi yang strategis, dan memiliki kuantitas dan kualitas yang lebih baik dibandingkan perusahaan lainnya.

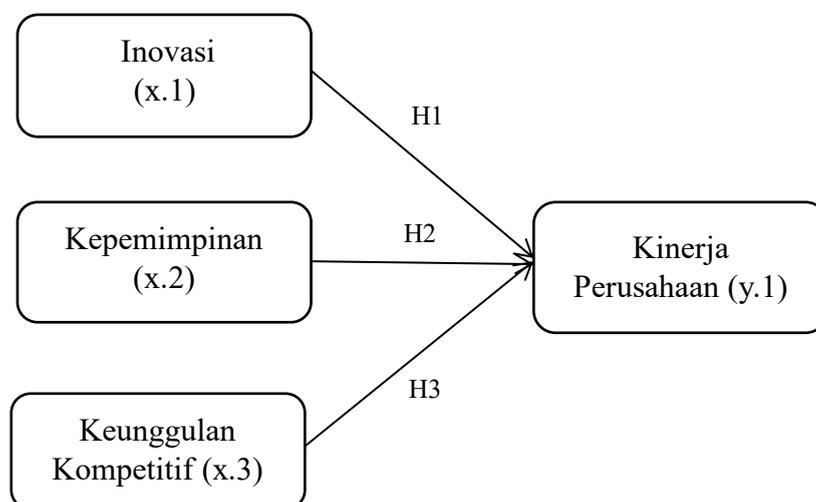
Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh keunggulan kompetitif; jika keunggulan kompetitif dipahami Dengan cara yang tepat, selain itu, kinerja perusahaan akan dipahami dengan baik, dan sebaliknya, sebagai indikator kinerja perusahaan, yaitu pertumbuhan penjualan, karena keunggulan bersaing mendorong konsumen untuk memilih produk yang lebih unggul, yang menghasilkan peningkatan penjualan.

Diferensi, kualitas, kinerja pemasaran, inovasi, dan citra adalah komponen yang mempengaruhi keunggulan kompetitif.

Keunggulan Kompetitif berpengaruh pada Kinerja Perusahaan, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Ningrum et al., 2020), (Alam & Tui, 2022), (Rijal 2023).

### Rerangka konseptual Penelitian

Gambar 1 menunjukkan bagaimana Rumusan masalah, diskusi, dan penelitian terkait membentuk rerangka konseptual artikel ini.



### Rerangka konseptual digambarkan pada Gambar 1.

Rerangka konseptual yang disebutkan di atas menyatakan bahwa inovasi, kepemimpinan, dan keunggulan kompetitif mempengaruhi kinerja bisnis. Ada banyak variabel tambahan selain tiga variabel exogen yang mempengaruhi kinerja bisnis

- 1) Inovasi: Azhari, F., & Ali, H. (2024)., Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018).
- 2) Kepemimpinan: Gunawan, A. (2024), Adrianisya, A., Ribhan, R., & Nabila, N. I. (2024).
- 3) Keunggulan Kompetitif: Jannah, M. (2014), Azizah, L. N., Sidik, M., & Rivano, M. F. (2022)

## KESIMPULAN

Hasil dari artikel ini adalah bahwa teori untuk studi yang akan datang disusun berdasarkan tujuan, temuan, dan diskusi:

- 1) Inovasi berperan penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan mendorong pengembangan produk, efisiensi operasional, serta daya saing di pasar. Perusahaan yang terus berinovasi cenderung lebih adaptif terhadap perubahan dan memiliki keunggulan kompetitif yang lebih kuat.
- 2) Kepemimpinan yang efektif dapat meningkatkan budaya kerja dan mendorong karyawan serta mengarahkan strategi perusahaan secara optimal. Pemimpin yang visioner dan komunikatif akan mampu membawa tim menuju pencapaian tujuan organisasi dengan lebih baik.
- 3) Keunggulan kompetitif diperoleh melalui kombinasi inovasi yang berkelanjutan, kepemimpinan yang kuat, serta strategi bisnis yang tepat. Dengan memiliki keunggulan ini, perusahaan dapat bertahan di tengah persaingan dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

## REFERENSI

- Adrianisya, A., Ribhan, R., & Nabila, N. I. (2024). Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keunggulan bersaing dengan perilaku inovatif sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 111-129.
- Alifah, F. A. (2024). Strategi Pengembangan Pasar, Inovasi Produk dan Keunggulan Kompetitif dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 27-35.
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing:(Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-47.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72-81.
- Azizah, L. N., Sidik, M., & Rivano, M. F. (2022). Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1).
- Baiquny, A. S., & Nasution, Y. (2024). Peran Modal Intelektual, Keunggulan Kompetitif, dan Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(2), 1571-1584.
- Darmawan, D., Retnowati, E., Halizah, S. N., Issalillah, F., Khayru, R. K., Hardyansah, R., & Putra, A. R. (2023). Studi Tentang Pengaruh Keunggulan Kompetitif dan Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Management and Economics Research*, 1(3), 77-85.

- Febrianti, B., Sawitri, N. N., Navanti, D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pengadilan Agama Bekasi Kelas 1A. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(8), 1028-1042.
- Gobel, J., Pakaya, A. R., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Strategi Dan Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 794-798.
- Gunawan, A. (2024). Pengaruh levers of control, kapabilitas perusahaan dan kepemimpinan transformasional terhadap keunggulan bersaing perusahaan (studi pada kelompok perusahaan semen dan perusahaan afiliasinya di indonesia)= the effect of levers of control, firm's capability, and transformational leadership on company's competitive advantage: a study on cement companies and their affiliated companies in indonesia (doctoral dissertation, universitas hasanuddin).
- Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Kusumawati, R. (2010). Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(9).
- Maratis, J. (2018, September). Pengaruh Modal Intelektual Dan Kepemimpinan Strategis Terhadap Keuntungan Kompetitif. In *Pengaruh Modal Intelektual Dan Kepemimpinan Strategis Terhadap Keuntungan Kompetitif Forum Ilmiah* (Vol. 15, p. 428).
- Nawawi, M. R. (2024). Pengaruh Kepemimpinan yang Efektif, Keunikan Produk dan Analisis Lingkungan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 82-92.
- Pusparini, H., & Fitriyah, N. (2023). Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan E-Commerce Yang Dimoderasi Leadership. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 11(2), 119-132.
- Putri, T. N., & Ali, H. (2024). Strategi Inovasi Produk, Aliansi Strategis, dan Diversifikasi Portofolio Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(2), 64-71.
- Rijal, S., Sihombing, T. M., Akbar, I. A., Desembrianita, E., & Lubis, R. F. (2023). Peran Keunggulan Kompetitif, Inovasi Produk, dan Jaringan Bisnis terhadap Kinerja Ekonomi Daerah. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(03), 173-185.
- Rizal, F., & Rony, Z. T. (2024). Strategi Inovatif Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Meningkatkan Kinerja Organisasi Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(3).
- Siregar, A. K., Ardian, I. W., Mekotonda, M. Y., & Yulaeli, T. (2024). PERAN MANAJEMEN KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF ORGANISASI (STUDI LITERATURE BERBASIS PENGETAHUAN). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(8), 847-866.
- Sudiyani, N. N., Sawitri, N. P. Y. R., & Fitriandari, M. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja: Perilaku Inovasi Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 193-205.
- Sunandar, U. (2018). Pengaruh karakteristik kepemimpinan dan inovasi produklayanan kesehatan terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing padarumah sakit awal brok pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 8(2).
- Tumonglo, m. (2020). Pengaruh inovasi, orientasi pasar, dan knowledge manajemen terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan pada pt. Telkomsat kantor pusat jakarta (doctoral dissertation, universitas hasanuddin).